

广东科技管理学院

跨境电子商务专业建设规划（2021-2025）

根据《中国教育现代化 2035》、《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《广东省教育发展“十四五”规划》和《广东科技学院发展规划（2021-2025）》、《广东科技学院学科专业建设规划（2021-2025）》，为建设高质量教育体系添砖加瓦，结合学院和跨境电子商务专业实际，制订本规划。

第一章 “十三五” 发展回顾

一、发展成就

自国务院办公厅发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46 号）以来，广东科技学院围绕跨境电子商务课程建设、教师队伍建设、人才培养和专业设立做了一些工作，为下一阶段跨境电子商务专业建设目标的实现奠定了基础。已做的工作主要有：

1. 新工科项目获教育部批准立项。

2018 年 1 月 21 日，教育部组织召开新工科研究与实践专家组工作会议，教育部高等教育司司长吴岩出席并主持会议，来自北京大学、天津大学、复旦大学、上海交通大学、

浙江大学、华中科技大学、南京大学、中山大学等高校以及产业界的 30 余名专家组成员参会。会议审定了各地各高校推荐的新工科研究与实践项目。广东科技学院申报的《跨境电子商务本硕层次专业学位人才培养模式探索与实践》项目，围绕深化教育改革，提出开展“互联网+外贸”新工科建设探索，探索新业态背景下跨境电子商务专业建设的新理念、新模式、新方法。经专家认真评审，该项目获教育部批准立项。

2. 开设跨境电商系列课程。

国务院办公厅《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》发布后，广东科技学院围绕跨境电子商务课程建设，开设了跨境电子商务理论与实务、跨境电子商务综合模拟实验等系列课程。

3. 培养一支“新业态”教学团队。

着眼新时代跨境电子商务发展的新定位、新目标，教师队伍转型建设的新任务、新要求，是学校聚焦教师执教能力提升、扎实推进课堂教学改革的具体抓手。积极派老师进修和培训，现已培养出多名能从事跨境电子商务相关课程教学的教师队伍，并根据东莞市企业跨境电商培训需要，建立了跨境电子商务讲师团，引导教师积极投身于以学生为中心的教学方法、课程改革与学习方式变革，进一步推动学校的教育教学改革。提升我校骨干教师的“互联网+外贸”的教学

水平，全力打造和培养一支能够适应最新本科教学水平的优秀教学团队。

4. 产教融合、产学研合作、协同育人取得进展

(1) 创办了跨境电商创业特训营。

(2) 创建多支大学生跨境电商创业团队。项目《跨境电子商务创业团队协作机制创新研究》获批广东省高校重大科研项目。

(3) 大学生跨境电商创业团队获得 2018“挑战杯·创青春”广东省大学生创业大赛银奖、第二届中国大学生跨境电商创新创业大赛一等奖。

(4) 2021 年 7 月，指导 20 级跨境电商本科专业学生参加十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛，获得省赛二等奖。

二、存在不足

1. 跨境电子商务从专业建设来看，只是刚刚起步，有许多课题需要我们开拓前行。

2. 教师科研教研水平有待进一步提高。虽然本专业教师近三年成功申报并获批立项了一些科研项目，但项目质量有待提高，横向课题研究仍需加强。

3. 专业实验实训室建设力度需要进一步加大；校企合作的广度和深度有待进一步提高。

第二章 “十四五” 发展环境

一、发展的机遇

1. 进入新时代“互联网+外贸”带来的机遇

中国特色社会主义进入新时代，教育的基础性、先导性、全局性地位和作用更加凸显。加快向创新型国家迈进，建设现代化经济体系，建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦，满足人民美好生活需要，必须加快教育现代化，把我国建设成为教育强国。从全球来看，当前新一轮科技革命和产业革命正在孕育兴起，重大科技创新正在引领社会生产新变革，互联网、人工智能等新技术的发展正在不断重塑教育形态，知识获取方式和传授方式、教和学关系正在发生深刻变革。

2. 《中国教育现代化 2035》带来的机遇

改革开放以来，党中央、国务院先后颁布《中国教育改革和发展纲要》《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》等纲领性文件，在不同历史时期有力指导推动了教育改革发展。2019 年 2 月，中共中央、国务院印发了《中国教育现代化 2035》，提出到 2035 年，实现教育现代化，迈入教育强国行列的目标。面向 2035 目标描绘好教育发展的远景蓝图，为新时代开启教育现代化建设新征程指明方向，培养造就新一代社会主义建设者和接班人，为跨境电子商务专业建设和发展提供了大好机遇。

3. 跨境电商人才需求带来的机遇

2019 年《中华人民共和国电子商务法》正式实施，为跨境电子商务行业提供规范发展环境。在用户需求提升和规范化加强的背景下，跨境电商交易规模 2020 年增至 12.5 万亿元，同比增长 19.04%，预计 2021 年市场规模将达 14.6 万亿元。随着跨境电商行业的不断发展，跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化，企业对跨境电商人才的要求也不断提高。

一方面，企业对人才需求强烈。传统中小型外贸企业转型升级、新兴的跨境电商经营企业高度发展都急需大量的相关人才，特别是兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电商企业对人才的综合性需求较强，单一的专业人才培养无法满足企业对“通才”的需求，而跨境电商处于发展初期，各高职院校没有复合型专业针对性培养相关人才，企业很难直接招聘到满意的人才，这在一定程度上制约了跨境电商的发展。

另一方面，人才培养高度依赖社会教育力量。由于跨境电商学科新、变化快，技能考核标准动手操作能力要求高，要求学生毕业就能上岗，学校偏理论的教育方式在实践教育的方面达不到市场需要的要求，中国跨境电商人才的培养很大程度上需依赖社会力量。由于社会上对跨境电商人才的大量需求，特别是国家大力扶持跨境电商发展后，跨境电商教学培训机构以及企业大学等不断涌现。

4. 《粤港澳大湾区发展规划纲要》带来的机遇

国务院在 2019 年 2 月 19 日下发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》，这份纲领性文件对粤港澳大湾区的战略定位、发展目标、空间布局等方面作了全面规划，给跨境电子商务人才培养带来的机遇。粤港澳大湾区地处我国沿海开放前沿，以泛珠三角区域为广阔发展腹地，在“一带一路”建设中的重要地位。交通条件便利，拥有香港国际航运中心和吞吐量位居世界前列的广州、深圳等重要港口，以及香港、广州、深圳等具有国际影响力的航空枢纽，便捷高效的现代综合交通运输体系正在加速形成。

国际化水平领先。香港作为国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽，拥有高度国际化、法治化的营商环境以及遍布全球的商业网络，是全球最自由经济体之一。澳门作为世界旅游休闲中心和中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用不断强化，多元文化交流的功能日益彰显。珠三角九市是内地外向度最高的经济区域和对外开放的重要窗口，在全国加快构建开放型经济新体制中具有重要地位和作用。

当前，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，全球治理体系和国际秩序变革加速推进，各国相互联系和依存日益加深，和平发展大势不可逆转，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，“一带一路”建设深入推进，为提升粤港澳大湾区国际竞争力、更高水平参与国际合

作和竞争拓展了新空间。在新发展理念引领下，我国深入推进供给侧结构性改革，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，为大湾区转型发展、创新发展注入了新活力。全面深化改革取得重大突破，国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高，为创新大湾区合作发展体制机制、破解合作发展中的突出问题提供了新契机。

二、面临挑战

1. 智能时代 5G、大数据、人工智能等技术升级和服务创新给教育教学形态、教育服务业态等带来的新挑战；

2. 基于智能时代人才培养需求的变化，新技术条件下优化教育资源配置、创新教育教学形态、变革学校组织形态、助推教师专业发展和教师管理、优化教育治理及促进教育评价改革的有效途径和政策建议等带来的新挑战；

3. 跨境电商发展到今天，跨境电商平台不再一家独大，独立站为代表的独立站卖家越来越多，其秉承“整合数字资源,技术驱动营销”的核心运营理念，专注于数字营销技术、产品、服务、资源的创新与整合，致力于打造全球 SaaS 智能营销云平台，面向全球企业提供营销力软件及服务，现已形成 IaaS（云计算）、PaaS(开放中台)、SaaS（场景化智能营销工具化平台），以及威客服务平台、云应用市场、数字媒体自助等子平台，聚焦全球 Marketing force（全球营销力赋能）。因此，独立站数据化业态也给高校跨境电子商务

务本科专业的人才培养带来了新挑战。

第三章 指导思想与发展目标

一、指导思想

按照《广东科技学院学科专业建设规划（2021-2025）》要求，坚持以教学质量与教学改革工作为中心，以加强教学基本条件建设为依托，以优质师资队伍建设为根本，以培养服务区域经济社会发展、“厚基础、重应用、强技能”、德智体全面发展、具有创新精神与国际视野的适应社会需求的高素质应用创新型本科人才为目标，突出跨境电子商务专业特点，强化跨境电商平台运营、跨境电商营销方向人才培养，进一步加大改革创新力度，着重培养学生专业实践能力和创新精神，不断提高学生的就业对口率和就业竞争力，努力提高本专业建设水平。

二、发展目标

1. 专业人才培养模式有特色。根据立足东莞，面向大湾区，服务“双万城市”建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设的需求和学校“人职匹配，因材施教，分类培养”的人才培养模式的指导思想，构建专业的特色人才培养模式。本专业主要培养从事跨境电商平台运营、跨境电商内容营销这两个方向的跨境电子商务人才，并按此设计人才培养方案，确定课程体系，重视超星学习通线上教学，加

强超星学习通课程和教学资源库建设，采用“校行企协同育人”培养模式，培养社会需要的实践能力强、具有创新精神的高素质应用创新型人才。

2. 师资队伍建设达标。一是教师师德水平较高，履行岗位职责，学术道德规范遵守好；二是专业师资数量满足专业教学需要；三是专任教师中具有硕士学位及以上学位教师的人数比例高于 95%；四是主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职务，并通过岗前培训；五是教师年龄、学历、专业技术职务等结构合理，“双师双能型”教师比例逐年提高，聘请的兼职兼课教师水平较高、管理规范；六是教师培养培训措施到位，成效好。

3. 课程及教学资源建设成效好。建设省级在线开放课 1 门；建成校级高水平课程 5 门；在超星学习通平台上继续建设 12 门线上线下混合式课程；建设专业教学资源库。

4. 院内实验实训室和院外实习基地满足实践教学需要。建设基于云桌面的满足专业学生校内实验实训教学需要的 3 间实验实训室；建设 3 个可以满足学生校外见习、实习需要的以行业协会或联盟为依托的实践教学基地。

5. 学生职业资格证书获取率高，已毕业学生就业率高。毕业学生职业资格证书获取率达到 90%以上；最终就业率在 99%以上。

6. 教研科研成绩好，服务社会有成效。争取获得省级项

目立项 1-2 项，市级项目 2-3 项，校级项目 5 项以上，专业教师每人每年撰写发表论文 1 篇以上；为行业企业提供咨询服务、政府第三方购买服务等专业服务。

主要指标			2020 年	2025 年	指标属性
办学规模	全日制在校生数（人）		37	300 人	约束性
办学条件	生师比		8:1	18:1	预期性
	生均教学仪器设备值（元）		5000	5500	预期性
队伍建设	具有高级职称的专任教师比例（%）		17	30	预期性
	具有硕士及以上学位的专任教师比例（%）		80	90	预期性
	具有博士学位的专任教师比例（%）		0	30	预期性
	双师、双能型专任教师比例（%）		60	80	预期性
	教学团队数 （累计）	校级（个）	0	1	约束性
		省级（个）	0	0	预期性
	科研创新团队数 （累计）	校级（个）	0	1	约束性
		省级（个）	0	0	预期性
	本科专业数（个）		1	1	约束性
	重点学科 （累计）	校级（个）	0	0	约束性
		省级（个）	0	0	预期性
	一流专业数 （累计）	校级（个）	0	1	约束性
		省级（个）	0	0	预期性
		国家级（个）	0	0	预期性
	通过认证（评估）的专 业数（累计）	校内（个）	0	1	约束性
		国家、国际（个）	0	1	预期性

主要指标			2020 年	2025 年	指标属性
学科专业建设	实践教学基地 (累计)	校级 (个)	0	3	约束性
		省级 (个)	0	0	预期性
	产业学院数 (累计)	校级 (个)	0	1	约束性
		省级 (个)	0	0	预期性
	一流课程数 (累计)	校级 (门)	0	3	约束性
		省级 (门)	0	1	预期性
		国家级 (门)	0	0	预期性
	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)		100	100	预期性
	与行业企业共建的实验教学中心数 (个) (累计)		0	1	约束性
	与行业企业共建、共同讲授的课程数 (门) (累计)		0	3	约束性
	产学研合作协同育人项目数 (个) (累计)		0	3	约束性
	虚拟仿真实验教学项目 数 (累计)	校级 (项)	0	1	约束性
		省级 (项)	0	1	预期性
	创新班教育覆盖率 (%)		0	60	约束性
	创新创业教育覆盖率 (%)		0	10	预期性
	教学成果奖数 (累计)	校级 (项)	0	2	约束性
		省级 (项)	0	1	预期性
		国家级 (项)	0	0	预期性

主要指标			2020 年	2025 年	指标属性
科学研究	高水平科研论文数（累计）		0	10	预期性
	市厅级科研项目数（累计）		0	3	预期性
	省级及以上科研项目数（累计）		0	3	预期性
	横向课题数（累计）		0	15	预期性
	科研成果转化数（累计）		0	0	预期性
	公开出版的教材（专著）（累计）		0	2	约束性
学生发展	大学生创新创业训练计划项目数（累计）	校级（个）	0	3	约束性
		省级（个）	0	2	约束性
		国家级（个）	0	1	约束性
	省级以上学科专业竞赛获奖人次数占学生总数的比例（%）		0	5	预期性
	省级以上文艺、体育竞赛获奖人次数占学生总数的比例（%）		0	0	预期性
	年度体质测评达标率（%）		90	92	预期性
	升学率（含国内与国外）（%）		0	2%	预期性
	年度应届本科毕业生最终就业率（%）		0	99%	预期性

备注：指标属性约束性、预期性

第四章 主要任务和措施

一、培育专业人才培养模式及特色

1. 主要任务：根据区域经济发展明确专业培养目标与方向，制定专业人才培养方案，构建课程体系，明确采用的专业人才培养模式。

2. 主要措施：

（1）根据学院服务区域面向，依托专业建设指导委员会，加强区域行业企业专业需求调研，在此基础上，确定专业培养目标与重点培养方向。

（2）依托行业企业专家和校内专业骨干，联合制定专业人才培养方案，明确专业组选课等课程，构建专业课程体系。

（3）采用“人职匹配，因材施教，分类培养”和“校企协同育人”相结合的培养模式组织教学，培育专业教学特色。

二、深化教学改革提高培养质量

1. 主要任务：提高专业建设质量。适应新时代对人才的多样化需求，推动高校及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时编写专业教材，科学构建课程体系。适应高考综合改革需求，进一步完善招生选拔机制，推动招生与人才培养的有效衔接。推动高校建立专业办学条件主动公开制度，加强专业质量建设，提高学生和社会的满意度。

2. 主要措施：

（1）对接粤港澳大湾区行业企业跨境电子商务人员需求，设立跨境电商平台运营、跨境电商内容营销二个方向，设置跨境电商平台运营、跨境电商内容营销二个专业组选课程模块。每个模块原则上由四门课程组成，跨境电商平台运

营组选课由跨境电商多平台运营、拉美、非洲跨境电商平台运营、东南亚跨境电商平台运营、中东跨境电商平台运营课程组成；跨境电商内容营销组选课由跨境电商视觉营销、跨境电商 SNS 营销、跨境直播电商运营、跨境电商营销与策划课程组成。

（2）实施高素质应用创新型人才培养。专业对接区域加工贸易和跨境电子商务服务用人需求，与中国出入境检验检疫协会数字经济与电子商务专业委员会、中国外贸企业协会、跨境电子商务协会建立校企合作关系，课程内容与行业标准对接；教学过程与跨境电子商务过程对接；实验、实训、实习课时占专业教学总课时比重由 20%逐步向 30%以上过渡。

（3）不断改革教学手段与方法。实施“以学为中心、以教为主导”的启发式、参与式教学，逐步扩大学生自主选择课程的权利；推行案例教学、项目教学；充分利用超星学习通平台推广应用现代信息技术教学手段。

（4）建立教师指导学生团队制度。实行每位老师组建一个或若干个学生团队，负责组织学生报名参加各类学生竞赛、申报大学生创新创业项目，指导学生考研、公开发表科研论文、申请专利，以及考取专业相关职业资格证书，全方位提高学生的培养质量。

三、加强专业师资队伍建设

1. 主要任务：专业教师师德水平较高，学术道德规范遵

守好；专任教师中具有硕士及以上学历教师的人数比例高于90%；主讲教师中90%以上具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士及以上学历，并通过岗前培训；“双师双能型”教师比例逐年提高，聘请的兼职兼课教师水平较高、管理规范。

2. 主要措施：

（1）加强师德建设。加强专业教师职业理想和职业道德教育，切实增强教师教书育人的责任感和使命感；按学院要求开展师德教育宣传活动，强化师德考核和监督。

（2）新引进专业教师需具有与专业相关的硕士及以上学历或具有副教授及以上专业技术职务；按学院要求做好新引进人才的岗前培训工作和教师资格证获取工作。

（3）积极引进港澳台地区及国外专业人才；鼓励教师参加培训、进修、学术交流、访学和参加专业比赛；鼓励教师攻读博士学位。

（4）鼓励教师参加专业实践，安排教师利用假期到校企合作企业锻炼，提升职业技术；鼓励教师参加职业资格证书考试，获取中高级跨境电子商务业务员职业资质证书、跨境电子商务师职业资质证书，逐步提升“双师双能型”教师比例；聘请行业、企业优秀跨境电子商务专家作为学院兼职教师。

四、加强课程建设

1. 主要任务：按人才培养方案确定课程体系，制定专业课程教学大纲，明确课程教学内容，注重专业能力、创新能

力和人文科学素质培养；注重教学方式、方法和教学手段的改革；争取规划期内建设省级在线开放课 1 门，建成校级在线开放课程 2 门；做好学生毕业论文与实习指导工作。

2. 主要措施：

（1）组织行业企业专家研讨修订课程体系，由专业带头人牵头组织教师研讨制定专业课程教学大纲，在此基础上拟订院级自用的专业课程标准和重点建设《商业模式创新》、《跨境电子商务概论》、《跨境电子商务实务》、《跨境电商运营与管理》、《跨境电商英语》、《跨境电商供应链管理》、《跨境电商数据化管理》、《跨境电子商务法律法规》、《跨境支付与结算》等 9 门核心课程，并形成网络课程资源库。注重以重点课程建设带动在线开放课程建设，争取规划期内建设省级在线开放课程 1 门，建成校级在线开放课程 2 门。

（2）组织教师说课，实行专业和主讲教师负责制，确保课程教学质量。明确各门专业基础与必修课程教学应达成的目标，培养学生的专业能力；要求公共基础课程围绕着专业组织教学，培养学生创新意识和人文科学素质。

（3）加强跨境电子商务专业课程的超星学习通平台建设，改革教师教学方法，提升教师教学能力，提升学生自主学习能力，提升课程建设水平。

（4）加强实验、实训课程建设，提升学生实操能力；

加强实习教学管理，按照学院毕业设计（论文）管理办法并结合本系相关要求，组织毕业生实习，完成毕业论文，选派优秀教师认真指导、评定毕业生毕业论文，确保毕业论文质量。

（5）加强创新创业课程建设，协同创新创业学院做好创新创业课程教学，培养学生创新意识和创新精神。

（6）鼓励专业学生考取专业职业资格证书。

五、加强实验实训室和实习基地建设

1. 主要任务：

专业实验实训室和实习基地能充分满足专业学生院内实验实训和校外实习需要。

2. 主要措施：

（1）加强院内实验实训室建设。在现有的实验实训室基础上，建设跨境电商基础能力实验室、跨境电商综合技能实验室、跨境电商 BI 数字贸易实验室等实验实训室，满足专业学生校内实验实训需要。

（2）加强同跨境电商行业协会、跨境电子商务平台和企业的合作，建设校外实习就业基地，满足学生实习与就业的需要。

六、推进“五育并举”育人模式，重视学生综合素质的培养，不断提高毕业生就业率

1. 主要任务：积极响应学校“五育并举”育人模式改革，

强化思想引领，突出价值塑造，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀。以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，强化学生政治素质；以激发内在动力为要义，以外在约束和引导为手段，培养学生自律意识；以敬业精神为引领，以培养实干能力为方法，促进学生知行合一；以自觉学习为前提，以勤奋苦学为支撑，拓展学生终身学习能力。

2. 主要措施：

（1）积极践行五育协同育人机制。畅通沟通渠道，实现教研室全员转变育人观念，同向同行，协同育人；加强检查与考核，保障协同育人机制正常运行。

（2）积极鼓励教研室符合“五育”导师任职要求的专任教师报名参与“五育并举”工作。五育导师要以做学生的知心朋友与人生导师为工作目标，在学生全面成长成才过程中发挥引领作用，开展思想政治教育工作，落实“五育”引导工作，指导学生树立正确“三观”，培养学生形成健康人格；关注学生成长、了解学情、舒缓学生压力，做学生大学生活中的知心人；指导学生明确奋斗目标、制订职业生涯规划，引导学生参加各项竞赛活动等，做学生学习、生活、职业生规划的路人；对学生的成长成才情况全面了解，并根据学生不同表现因材施教进行教育引导。

3. 学生综合素质的主要内容：

（1）具有坚定的理想信念，厚植爱国主义情怀；

（2）具有良好的品德修养和职业道德，具有一定的文化

艺术修养。

(3) 具有较强的法律意识, 严格按照相关法律法规做事。

(4) 具有良好的敬业精神, 具有诚信意识、质量意识和合同意识。

(5) 具有较强的责任意识, 严格按照跨境电商业务操作规程工作, 形成良好的行为规范。

(6) 具有较强的团队精神, 具备良好的人际交往能力、团队合作精神, 具有较好的礼仪礼节。

(7) 具有良好的心理素质, 具有健康的体魄和良好的心理调控能力。

(8) 具有一定的竞争意识, 较强的开拓精神, 以及较强的创新意识。

七、加强教研、科研与改革, 提升服务社会能力

1. 主要任务: 通过教研促教改, 提升教师专业水平, 改进教学方式方法, 带动专业建设, 多出教学成果, 提升教学质量; 通过科研, 提升服务行业企业能力。力争规划期内, 国家级项目立项 1-2 项, 省级项目立项 3-5 项, 院级项目 7 项以上, 专业教师每人每年撰写发表论文 1 篇以上。

2. 主要措施:

(1) 教研工作重点结合专业建设与发展、专业教学等开展研究。既要深入研究专业的定位与培养目标, 又要不断探索专业的特色人才培养模式, 开展关于教学内容与课程体系、教学方法与教学手段等方面的改革与实践。

(2) 重视学术骨干的培养，建设一支教学科研实力较强的科研队伍；鼓励教师积极与企业合作申报科研项目。

(3) 对行业企业主动积极开展专业咨询服务，继续开展好为中小跨境电子商务企业提供专业服务，为行业企业提供专业服务，解决其跨境电子商务的难题。

第五章 推进与实施

一、加强规划编制与实施的组织

为促进跨境电子商务专业的建设，保证规划的顺利实施，成立跨境电子商务专业建设领导小组，领导小组成员由教研室主任、专业带头人、骨干教师、行业协会及企业单位的专家组成，负责制定专业建设规划、人才培养方案等文件，组织进行课程建设、实验实训及实习基地建设、教研教改、科研、质量监控等工作，切实组织做好规划的实施工作。

二、采取有力措施推进专业建设

1. 进一步加大跨境电子商务专业师资团队、实验实训室及校外实习基地、教学科研仪器设备、图书资料等方面的建设力度，使之满足专业教学科研需要。

2. 加强同东莞市社科联、科学技术协会、中国对外贸易企业协会、东莞跨境电子商务协会及相关企业合作，合作建设教学资源、合作培养人才、合作科研、合作育人。

3. 加强与港澳台大学合作，培养具有国际视野的高素质

应用创新型跨境电商人才。

4. 利用超星学习通平台，加强线上课程和专业教学资源库建设，改革教学方式与手段，提升学生自主学习、全天候学习的能力。

三、资金投入与管理

积极向学校、行业企业申请所需专业建设经费和课题建设经费，保障师资队伍建设、校内实验实训室建设、课程建设所需资金。确定建设分年所需经费，争取列入学院当年支出预算，加强管理，确保跨境电子商务专业建设资金的使用效果。

四、充分发挥跨境电商专业专家指导委员会的作用

成立跨境电子商务专业建设指导委员会，发挥院内外专家在人才培养方案制定、课程体系确定、课程建设、校内外实践教学基地建设、科研等方面的重要作用。引入社会评价机制、构建各教学环节质量评价标准，加强实践教学环节的过程与质量监控，不断提升教学质量与水平。

跨境电子商务专业

2023 年 2 月 20 日